



Assolombarda ed Euroconference lanciano l'Osservatorio Imprese e Professioni

di **Simona D'Alessio** – Giornalista

Nascerà, con l'avvio del 2025, l'**Osservatorio Imprese e Professioni** per l'analisi e l'approfondimento dei principali temi d'attualità fiscale, a beneficio di imprese e professionisti, frutto dell'intesa firmata lo scorso 18 dicembre tra Euroconference e Assolombarda: l'iniziativa consisterà nella realizzazione di una rubrica mensile editoriale digitale che comparirà sulla piattaforma «Euroconference News», già punto di riferimento dell'informazione sulle novità tributarie del nostro Paese. In prima istanza, i due organismi collaboreranno per la stesura di un piano editoriale, che potrà includere delle ricognizioni su argomenti d'interesse per lo scenario imprenditoriale locale, o nazionale, nonché proposte normative o di semplificazione amministrativa, contributi tecnico-autorali su specifiche tematiche fiscali, ma anche la realizzazione di editoriali, «video – pillole», oppure «video – interviste», effettuati da professionisti esperti in campo tributario individuati da Assolombarda.

*«L'obiettivo della nuova rubrica è quello di stimolare un confronto costruttivo di opinioni tra diversi studiosi della materia, professionisti e fiscalisti d'impresa, per definire unitariamente strategie e priorità finalizzate a promuovere proposte per incoraggiare nuovi interventi normativi coerenti con lo sviluppo del mondo produttivo - ha dichiarato il Direttore Generale di Assolombarda, **Alessandro Scarabelli** -. Le frequenti modifiche legislative, infatti, incidono significativamente sulla vita e sull'operatività delle imprese e, per questo, c'è un urgente bisogno di formulare soluzioni condivise tese a ridurre la crescente complessità e a consentire, quindi, alle aziende di operare all'interno di un contesto economico costituito da regole chiare, semplici e durature».*

Per il *General Manager BU Professional Solutions* di TeamSystem e Amministratore Delegato di Euroconference **Giuseppe Busacca**, la collaborazione fra due «*realità di eccellenza ci permetterà di offrire un contributo significativo al panorama professionale e delle aziende*». E, dunque, ha spiegato, partirà quest'anno «*un percorso congiunto per realizzare iniziative editoriali innovative e momenti di approfondimento di alto livello*».

Gli elaborati che vedranno la luce nel quadro dell'attività dell'Osservatorio saranno divulgati anche attraverso la newsletter e i canali social di Assolombarda e di Euroconference. Fra i punti dell'accordo c'è, poi, la possibilità di organizzare incontri e convegni congiunti sulle novità fiscali, vista anche la complementarità del «*network*» attivato e dei contenuti della proposta formativa che i due organismi sono in grado di erogare; il calendario, gli argomenti da trattare e i relatori che prenderanno parte agli eventi, viene precisato nel documento, verranno concordati separatamente tra le parti.



Il *group marketing, Institutional Relations and Communication Director* di TeamSystem **Daniele Lombardo** ha sottolineato il valore della *partnership* con Assolombarda, definendola «*un ulteriore rafforzamento delle relazioni istituzionali tra due realtà che condividono la stessa visione: supportare le imprese e i professionisti nel loro cammino di crescita e innovazione. Il nostro impegno è orientato a costruire un sistema che generi sempre maggiore competitività attraverso l'interazione tra la tecnologia ed il valore umano di competenze e relazioni.*», ha aggiunto.

La collaborazione, nel frattempo, ha consentito di promuovere il convegno che si terrà **lunedì 3 febbraio**, dalle ore 10 alle 13, sulle disposizioni della **Legge di Bilancio 2025** riguardanti i lavoratori dipendenti e il *welfare* aziendale: dopo i saluti dell'amministratore delegato di Euroconference Giuseppe Busacca, seguiranno gli interventi di Domenico Miscioscia (direttore Area Politiche discali di Assolombarda), Marta Castelli (Area Politiche fiscali di Assolombarda), Valeria Innocenti (direttore Area Lavoro e previdenza di Assolombarda), Enrico Carnevale Miino (Area Lavoro e previdenza di Assolombarda), Sandro Cerato (dottore Commercialista, revisore Contabile e pubblicista, direttore Scientifico Centro studi tributari di Euroconference).

L'evento, gratuito ed esclusivamente in presenza a Milano (presso l'*Auditorium* Giorgio Squinzi di Assolombarda, in via Pantano, 9), moderato da Guido Marzorati (Direttore settore Fisco e Diritto d'impresa di Assolombarda), consentirà ai partecipanti iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dei Consulenti del Lavoro di ricevere 3 crediti formativi (è possibile accreditarsi cliccando al seguente [link](#)).

The banner features the Euroconference logo (left) and the Assolombarda logo (bottom left). The main text reads: "EVENTO GRATUITO", "LAVORO DIPENDENTE E WELFARE:", "LE NOVITÀ 2025", and "Milano • 3 febbraio | Scopri di più >". On the right, there is a photograph of three people in business attire sitting at a table.