

BEST IN CLASS

Best in class 2023 – Studio NGRT & Associati

di Carlo Gaffarelli

Lo **Studio NGRT è stato costituito nel 2012**. Nasce dall'acquisizione di uno storico studio di Bologna; intervengono nell'operazione due Consulenti del Lavoro e un Dottore Commercialista.

I professionisti hanno già all'attivo una propria struttura che, con questa acquisizione, viene messa a **fattore comune per godere congiuntamente delle specializzazioni** delle persone che prestano la propria attività all'interno dei singoli studi professionali. Lo Studio vanta un'anzianità piuttosto rilevante, infatti, **la prima delle tre strutture è nata nel 1967**.

NGRT, pertanto, si avvale il contributo dei professionisti e dei collaboratori di tutti gli Studi. Il progetto a oggi ricomprende **3 sedi operative: Bologna, Rimini e Cattolica**, con una **cinquantina di addetti in totale** tra professionisti - tra i quali **8 Dottori Commercialisti e 10 Consulenti del Lavoro** - e dipendenti.

Lo Studio opera nel settore della **consulenza del lavoro e fiscale**, nonché delle **attività a esse correlate**.

Lo Studio fornisce i propri servizi a una **clientela eterogenea** per tipologia e dimensione, dai piccoli artigiani e commercianti sino ai **grandi gruppi societari** (anche **di livello internazionale**), **dislocati su tutto il territorio nazionale nonché estero**. A oggi le **regioni italiane** in cui opera principalmente sono: **Emilia Romagna, Lombardia, Liguria, Trentino Alto-Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Puglia e Sicilia**.

La **caratteristica peculiare di NGRT** è l'attenzione dedicata alla erogazione del servizio di **consulenza** (fiscale e del lavoro) resa alla propria clientela, fattore che rappresenta la **base di partenza e il volano dell'attività**. Da anni, infatti, lo Studio è particolarmente focalizzato sullo sviluppo dell'attività di consulenza e **l'elaborazione** è considerata un **completamento dei servizi** e non il *core business*.

Sulla base di questa convinzione è stato creato il **modello organizzativo e di sviluppo dello Studio**. In tal senso, viene offerto al **Cliente** un **supporto** che, in molti casi, **travalica il perimetro della classica attività professionale**.

Lo Studio nel tempo si è **sviluppato** considerevolmente tramite il **reperimento di nuova clientela**, sia direttamente sia attraverso **l'acquisizione di altri Studi Professionali** assorbendo il relativo pacchetto clienti. Nelle **acquisizioni** degli ultimi anni si annovera clientela che opera

nell'ambito **dell'automotive, della moda, dell'industria alimentare, dell'industria metalmeccanica, dell'edilizia e del commercio.**

Il tema dell'acquisizione di nuova clientela merita una riflessione, che sostanzialmente riconduce ai **valori di Crescita e Competenza** oggetto del **Premio ricevuto dallo Studio.**

I due **valori** di Crescita e Competenza sono, infatti, **strettamente correlati.**

La crescita della clientela di uno Studio è certamente determinata dalla competenza dei professionisti; specularmente, la **crescita** della clientela impone e **incentiva** a sua volta lo **sviluppo** della **competenza** dei professionisti. L'esperienza ha insegnato che **maggiore è la preparazione maggiore è la soddisfazione in termini qualitativi e quantitativi di clientela.**

La preparazione è il presupposto fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo principale: la **soddisfazione del cliente.**

Per tale ragione i professionisti dello Studio, pur provenendo da **differenti percorsi**, offrono specifiche **competenze teoriche e pratiche**, basate su un **continuo aggiornamento professionale**, su master e corsi di specializzazione, nonché sull'esperienza maturata anche **nell'esecuzione di alcune (cd) best practice** con livello di complessità e/o valore importanti.

Il risultato finale è la sinergia di molteplici figure professionali che collaborano congiuntamente alle singole pratiche, con apporto di competenze specifiche di cui il Cliente beneficia senza dover rivolgersi a strutture diverse.

Nel 2022 lo Studio ha partecipato alla **prima edizione del concorso Best in Class** in qualità di invitati e non in lizza per il premio. In tale occasione è stata apprezzata la **caratura degli intervenuti** nelle varie sessioni e il **grande valore professionale dei moderatori e della giuria.** Inoltre, è stata recepita l'importanza dell'evento per l'immagine e il **prestigio degli studi selezionati.**

Quest'anno lo Studio ha deciso di **proporre la propria candidatura**, con l'obiettivo di **valorizzare il percorso professionale, lo sviluppo e soprattutto la passione**, confidando di poter soddisfare i requisiti richiesti.

È stata, quindi, sottoposta all'attenzione della giuria la **storia dello Studio.**

La prima soddisfazione è stata **l'essere selezionati fra i primi migliori 100 studi italiani.** La **massima gratificazione è stata l'assegnazione del premio per Crescita e Competenza.**

Come professionisti, in relazione a un evento del genere, non si può che rivolgere un **grande plauso agli organizzatori.** La manifestazione, infatti, oltre a essere di grande interesse per gli "addetti ai lavori", **offrendo spunti di riflessione e approfondimenti**, genera un valore aggiunto assoluto: quello di creare un **contatto diretto fra i professionisti** da un lato, che fanno da

“ponte” fra lo Stato e il cittadino, e i **politici** e i **rappresentanti del Governo dall’altro**, che hanno così l’occasione di confrontarsi sulla concreta applicazione della normativa.



eC Euroconference **TeamSystem**

Master di 5 mezza giornate

L'ORGANIZZAZIONE DIGITALE DELLO STUDIO

SCOPRI DI PIÙ