

**NON SOLO LAVORO**

---

## ***L'evoluzione del giornalismo digitale: verso un'informazione costruttiva e partecipativa***

di Assunta Corbo - giornalista, autrice e Founder Constructive Network

Nell'era digitale, il giornalismo sta vivendo una profonda trasformazione. Le nuove tecnologie e i mezzi di comunicazione *online* hanno reso l'informazione più accessibile, immediata e condivisa. In questo contesto, il rischio di perdere di vista la buona qualità dell'informazione è molto alto. Per questa ragione occorre fare una riflessione sull'aspetto costruttivo del giornalismo e alimentare questa via con consapevolezza e impegno. L'obiettivo dell'informazione costruttiva è quello di concentrarsi sulle soluzioni ai problemi e sulla partecipazione attiva del pubblico alla narrazione. Quali sono le riflessioni che possiamo aprire in merito a questa tematica e all'epoca che stiamo vivendo?

- **L'impatto dei social media e dei blog.** L'avvento dei social media e dei blog ha consentito al giornalismo di raggiungere un pubblico più vasto e diversificato. I cittadini possono condividere notizie, esperienze e punti di vista, creando una dimensione partecipativa nel processo informativo. I professionisti del giornalismo hanno colto questa opportunità per amplificare le storie ma quello su cui ancora c'è molto da lavorare è il coinvolgimento reale del pubblico e la divulgazione di una maggiore consapevolezza sociale.
- **L'informazione costruttiva come risposta alle sfide.** Il giornalismo costruttivo si focalizza su soluzioni innovative e propositive per le sfide e i problemi della società. Mentre il giornalismo tradizionale spesso si concentra sugli aspetti negativi e conflittuali, il giornalismo costruttivo offre un approccio più equilibrato, evidenziando anche le storie di successo, le buone pratiche e le iniziative che portano al cambiamento positivo. Questo tipo di giornalismo può ispirare tutti noi a pensare in modo innovativo e a proporre soluzioni costruttive anche nei nostri diversi campi di attività.
- **Il coinvolgimento del pubblico.** Il giornalismo digitale offre nuove possibilità di coinvolgere il pubblico in modo attivo e partecipativo. I lettori possono commentare, condividere e persino contribuire direttamente alla produzione di contenuti giornalistici. Questa interazione favorisce una maggiore fiducia tra i professionisti dell'informazione e il pubblico, incoraggiando una comunicazione bidirezionale e la co-creazione delle notizie. Analogamente, i liberi professionisti possono adottare una mentalità aperta e collaborativa, coinvolgendo i clienti e il pubblico nella ricerca di soluzioni ai problemi professionali.
- **L'importanza dell'equilibrio informativo.** In questo tempo che corre e ci propone sfide informative ogni giorno, abbiamo bisogno di un equilibrio per poter accogliere le storie

che arricchiscono la nostra società. Abbiamo bisogno di conoscere gli eventi critici, le controversie e i problemi che affliggono la società. Al tempo stesso abbiamo la necessità, come esseri umani e come professionisti, di conoscere anche soluzioni e storie di successo che spesso passano in secondo piano. Questo approccio equilibrato può essere di grande ispirazione per la comunità.

Il giornalismo digitale e l'approccio costruttivo stanno ridefinendo il modo in cui le notizie sono prodotte, condivise e consumate. Questa evoluzione offre nuove possibilità di coinvolgimento e partecipazione del pubblico, incoraggiando una comunicazione più inclusiva e volta alle soluzioni.